***Slide 1: Introduction***

Nom de la Startup

Mission de la Startup : Faciliter la connectivité directe entre les agriculteurs et les consommateurs en Algérie.

***Slide 2: Problématique***

Problème du Marché : Fragmentation du marché agricole, difficulté pour les agriculteurs de vendre directement aux consommateurs.

***Slide 3: Solution***

Solution proposée : Création d'une Marketplace Agricole Numérique.

Avantages :

Facilite la vente directe.

Intègre des fonctionnalités de gestion des commandes.

Assure un suivi logistique efficace.

***Slide 4: Fonctionnalités Clés***

Plateforme conviviale : Interface facile à utiliser pour les agriculteurs et les consommateurs.

Gestion des Commandes : Suivi des commandes, confirmation, et historique des transactions.

Suivi Logistique : Système de suivi des livraisons en temps réel.

***Slide 5: Marché Cible***

Agriculteurs : Indépendants, coopératives agricoles.

Consommateurs : Marché local, particuliers et entreprises.

***Slide 6: Modèle Économique***

Commission sur les Ventes : Petite commission sur chaque transaction.

Abonnement Premium : Pour des fonctionnalités avancées.

***Slide 7: Avantages Concurrentiels***

Localisation : Adaptation spécifique au marché algérien.

Service Client : Support dédié pour agriculteurs et consommateurs.

***Slide 8: Stratégie de Lancement***

Partenariats Locaux : Collaborations avec des organisations agricoles et entreprises locales.

Campagne Marketing : Utilisation des médias sociaux et de la publicité locale.

***Slide 9: Défis et Solutions***

Défis Anticipés : Résistance au changement, concurrence locale.

Solutions : Campagnes de sensibilisation, différenciation par des fonctionnalités uniques.

***Slide 10: Financement***

Besoin de Financement : Estimation des coûts de développement, de marketing et de lancement.

Investisseurs Potentiels : Possibilité d'investissements locaux et internationaux.

***Slide 11: Roadmap***

Étapes Clés : Développement, lancement pilote, expansion régionale.

***Slide 12: Conclusion***

Appel à l'Action : Invitez les investisseurs à participer, les agriculteurs à s'inscrire.

***Slide 13: Contacts***

Coordonnées : Adresse, e-mail, numéro de téléphone.